

# RADYO – TELEVİZYON ALANI

## ALAN HAKKINDA

Radyo-Televizyon, proje çerçevesinde, sanal ve gerçek nesnelerin tasarımını yapma, tasarımları üç boyutlu olarak canlandırma ve canlandırmayı izlenebilir gösteri olarak hazırlama, kuruluşlar ve yapım şirketlerinde program yapım öncesi, çekim aşaması ve çekim sonrasında içerikle ilgili işleri ve idari işleri yürütme, temel düzeyde teknik cihazları kullanma, araç gereçleri kullanarak stüdyo, çekim platosu ve çekim yapılabilecek her yerde ekip çalışması içinde görüntüleri kamera ile kaydetme, radyo-televizyon ve prodüksiyon kuruluşları ile organizasyonlarda kurgu yapma, ses ve ışık cihazlarını kullanma, yönetmenin talimatlarına göre teknik işleri yürütme yeterliklerini kazandırmaya yönelik eğitim ve öğretim verilen alandır.

Radyo-Televizyon Yayıncılığı alanı, kamu sektörü ve özel sektör kurum ve kuruluşlarının iletişim faaliyetlerinde hizmet ürettiği bir alandır. Bu alanda radyo, televizyon, sinema ve prodüksiyon (yapım) şirketleri, reklam ajansları, haber ajansları vb. faaliyet göstermektedir.

### • Alanın Altında Yer Alan Dallar

- 1- Grafik-Animasyon
- 2-Kameramanlık
- 3- Teknik Yapım-Yayın

## EĞİTİM VE KARIYER İMKÂN LARI

Meslek lisesinden sonra “Yükseköğretim Kurumları Sınavında” (YKS) başarılı olanlar lisans programlarına ya da meslek yüksekokullarının ilgili bölümlerine devam edebilirler. Mezun olan öğrencilerin ek puanları ile yerleşebilecekleri ön lisans programları da mevcuttur.

Radyo-Televizyon alanında çalışmak isteyenler, televizyon programı yapım ve basın- yayın sektöründe, kamuya ait veya özel radyo-televizyon kuruluşlarında, sinema sektörüne ait film stüdyolarında, prodüksiyon şirketlerinde, video kuruluşlarında, reklam ajanslarında görev yapabilirler.

**YÜKSEKÖĞRETİM PROGRAMLARI**

| <b>Radyo-televizyon</b> | <b>Öğretim Programları</b>               | <b>Öğretim süresi</b> |
|-------------------------|--|-----------------------|
| ÖNLİSANS                | Basım ve Yayın Teknolojileri             | 2                     |
|                         | Basım ve Yayıncılık                      | 2                     |
|                         | Bilgisayar Destekli Tasarım ve Animasyon | 2                     |
|                         | Fotoğrafçılık ve Kameramanlık            | 2                     |
|                         | Görsel İletişim                          | 2                     |
|                         | Halkla İlişkiler ve Tanıtım              | 2                     |
|                         | Marka İletişimi                          | 2                     |
|                         | Medya ve İletişimi                       | 2                     |
|                         | Radyo ve Televizyon Programcılığı        | 2                     |
|                         | Radyo ve Televizyon Teknolojisi          | 2                     |
|                         | Reklamcılık                              | 2                     |
| <b>Radyo-televizyon</b> | <b>Öğretim Programları</b>               | <b>Öğretim süresi</b> |
| LİSANS                  | Basım Teknolojileri                      | 4                     |
|                         | Halkla İlişkiler ve Reklamcılık          | 4                     |
|                         | Yeni Medya                               | 4                     |
|                         | Televizyon Haberciliği ve Programcılığı  | 4                     |
|                         | Rekreasyon Yönetimi                      | 4                     |
|                         | Medya ve İletişim Sistemleri             |                       |